

2011-2015年中国宣纸行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国宣纸行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1112/E547750WL7.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2011-12-06

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国宣纸行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了宣纸相关概述、中国宣纸行业市场运行环境等，接着分析了中国宣纸行业发展的现状，然后介绍了中国宣纸市场竞争格局。随后，报告对中国宣纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宣纸行业发展趋势与投资预测。您若想对宣纸产业有个系统的了解或者想投资宣纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

因原产于宣州府（今安徽宣城）而得名，现主要产于安徽泾县。是中国古代用于书写和绘画的纸。宣纸起于唐代，历代相沿。宣纸的原产地是安徽省的泾县。此外，泾县附近的宣城、太平等地也生产这种纸。到宋代时期，徽州、池州、宣州等地的造纸业逐渐转移集中于泾县。当时这些地区均属宣州府管辖，所以这里生产的纸被称为“宣纸”，也有人称泾县纸。由于宣纸有易于保存，经久不脆，不会褪色等特点，故有“纸寿千年”之誉。我国宣纸行业运行目前发展形势良好，随着我国宣纸行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国宣纸行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

第一章 宣纸相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的起源与特色

二、宣纸加工工艺

三、中国宣纸标准尺寸

第三节 宣纸关键性指标分析

一、柔韧性

二、湿染性

三、吸墨性

四、艰涩性

五、轻灵性

六、持久性

七、胶着性

八、增值性

第四节 宣纸类别划分标准

一、按加工方法分类

二、按纸面润墨程度分类

三、宣纸品种按原料配比分类

四、宣纸品种按规格分类

五、宣纸按厚薄分类

六、宣纸按纸纹分类

第二章 2011年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2011年世界宣纸市场运行透析

一、世界宣纸生产工艺

二、世界宣纸生产与销售情况分析

三、世界宣纸应用情况

第三节 2011年世界主要国家宣纸运行分析

一、美国

二、日本

第四节 2011-2015年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2011年中国宣纸行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国宣纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《有关中国造纸工业的投资政策》

三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节 2011年中国宣纸市场技术环境分析

一、古法宣纸制作工艺

二、五大“枷锁”制约宣纸工艺

第四节 2011年中国宣纸市场社会环境分析

第四章 2011年中国特种纸行业整体运营状况分析

第一节 2011年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第二节 2011年中国特种纸产业运行透析

一、特种纸材料进入新时代

二、特种纸产业利润情况分析

三、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考

四、中国特种纸工业基础建设情况

五、2011年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2011年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 2011年中国宣纸行业动态分析

一、安徽泾县“中国宣纸文化园”正式开园

二、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣

三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2011年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2011年中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2011年影响中国宣纸业的因素分析

第六章 2008-2010年中国宣纸制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国宣纸制造行业总体数据分析

一、2008年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国宣纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国宣纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国宣纸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2011年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2011年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2011年中国宣纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节 2011年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2011年中国宣纸进出口贸易分析

一、宣纸进出口市场分布

二、影响宣纸进出口的因素分析

第八章 2011年中国宣纸行业市场营销策略分析

第一节 2011年中国宣纸市场销售渠道分析

一、宣纸市场销售渠道分布

二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2011年中国宣纸营销探析

一、中国红星集团营销网络构建分析

二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第九章 2011年中国宣纸市场竞争格局透析

第一节 2011年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节 2011年中国宣纸重点产区分析

一、安徽

二、四川

三、浙江

第三节 2011-2015年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富阳书画纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国宣纸行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国宣纸行业发展前景分析

一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节 2011-2015年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2011-2015年中国宣纸行业市场预测分析

一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节 2011-2015年中国宣纸市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国宣纸行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2011-2015年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国宣纸集团公司主要经济指标走势图

图表：中国宣纸集团公司经营收入走势图

图表：中国宣纸集团公司盈利指标走势图

图表：中国宣纸集团公司负债情况图

图表：中国宣纸集团公司负债指标走势图

图表：中国宣纸集团公司运营能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司成长能力指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂主要经济指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂经营收入走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂盈利指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂负债情况图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂负债指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂运营能力指标走势图

图表：邵阳市双清区日升造纸厂成长能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债情况图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债情况图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司经营收入走势图

图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司负债情况图

图表：杭州金菱印花有限公司负债指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司负债情况图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省泾县李元纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂主要经济指标走势图

图表：富阳书画纸厂经营收入走势图

图表：富阳书画纸厂盈利指标走势图

图表：富阳书画纸厂负债情况图

图表：富阳书画纸厂负债指标走势图

图表：富阳书画纸厂运营能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂成长能力指标走势图

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1112/E547750WL7.html>